

2023 實踐大學高雄校區申請入學

服飾設計與經營學系

面試建議準備方向與評分比重

服飾設計與經營學系品牌經營與行銷組

服飾設計與經營學系(品牌經營與行銷組)面試評分比重	
專業志趣	40%
儀態與表達	30%
發展潛力	30%
評分項目	考生準備指引
專業志趣	品牌經營與行銷組，以培養國際時裝產業所需之專業人才為導向，歡迎有志朝向品牌經理、精品採購、公關企劃、網路電商等相關就業方向者，具有社群網路、商業經營、廣告設計、電子商務相關學經歷背景與興趣同學報名。
儀態與表達	<ol style="list-style-type: none">1. 參與班級或學校活動或擔任社群幹部並呈現紀錄與事證或具體陳述過程事蹟與成果。2. 參與校外活動與服務之證明，且能陳述事蹟，並能展現積極和熱情。3. 邏輯思緒清晰，具良好溝通互動能力，相關表現優異之事證或具體陳述。

發展潛力

1. 參與校內外行銷或經營相關活動之證明，且能陳述過程事蹟與成果表現。
2. 具自主學習能力，溝通互動與多面向的觀察和自我反思的潛力。
3. 創意思考和邏輯分析能力之相關事蹟或參與資科活動顯著績效。