

2023 實踐大學高雄校區申請入學

行銷管理學系

面試建議準備方向與評分比重

行銷管理學系數位行銷與市調組

行銷管理學系(數位行銷與市調組)面試評分比重	
專業能力	40%
發展潛力	40%
表達能力	20%
評分項目	考生準備指引
專業能力	構面之評量重點為是否具服務熱忱並具銷售、經營、管理等相關專業知識，故重視學生的高中學業總成績表現、課程學習成果以及多元表現綜合陳述。
發展潛力	構面之評量重點為學生對未來的生涯規劃，並說明自我管理、團體合作、助人服務能力以及學習態度。
表達能力	口語及用字用句，是否清晰流暢；思考是否簡潔完整並邏輯條理清楚。